



Ravenna, 1 Luglio 2011

COMUNICATO STAMPA

Il Presidente Luigi Boschetti si è messo subito al lavoro per dar vita a Parma 2011 alla **Città delle Tende**, organizzata da Promocamp all'interno del Salone del Camper. Il suo scopo è quello di promuovere questa forma di fare turismo che, in genere, rappresenta per i giovani la prima esperienza di viaggio, di vita con i coetanei fuori casa, alla scoperta di se stessi e del mondo.

Vengono presentate tutte le varie tipologie di tende, a partire dall'igloo alle forme più tecniche ed all'avanguardia.

Se ne scoprono la versatilità d'uso, la praticità ed i segreti per renderle più confortevoli e sicure.

"Ho voluto che quest'anno l'iniziativa vedesse la collaborazione degli scout del CNGEI di Parma per rendere ancora più viva la Città, attraverso il coinvolgimento di giovani e famiglie nelle attività scout e del campeggio", così il Presidente si è espresso in proposito. In questo modo sarà possibile per tutti i frequentatori essere avviati alla conoscenza ed alla pratica della vita in tenda: la forma più antica, ma anche la più moderna, rispettosa della natura ed alla portata di tutti del viaggiare.

Ancora, Luigi Boschetti, ci tiene a mettere in evidenza che **"quest'anno saranno presenti tende dalla storia millenaria, testimonianze delle nobili ed antiche origini della tenda e delle culture che attorno ad essa si sono sviluppate"**. Tutto questo grazie alla collaborazione con l'organizzazione tra nativi di vari continenti (tuareg, indiani d'America, .ecc...) "Lo Spirito del Pianeta", che presenterà nella Città testimonianze di vita e di viaggio cresciute grazie a questa indispensabile dimora itinerante.



PROMOCAMP – Associazione imprenditori ed operatori del Turismo all'aria aperta
Segreteria Operativa: V.le Randi, 106 – 48100 Ravenna Tel. 0544/408700 – fax 0544/276133
E-mail: info@promocamp.com Sito: www.Promocamp.com